

## REGULAMIN KONKURSU

**Wygraj hulajnogę elektryczną  
Motus****I. Definicje**

Użytym w treści niniejszego Regulaminu sformułowaniom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **KONKURS** – wydarzenie pod nazwą „Wygraj hulajnogę elektryczną Motus” przeznaczone dla Klientów sklepów sieci Delikatesy Centrum, którzy są zarejestrowani w programie Delikarta, umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony na warunkach opisanych w treści niniejszego Regulaminu ma charakter otwarty i powszechny oraz jest organizowany w okresie określonym przez Organizatora.
2. **FUNDATOR** – fundatorem, podmiotem **przyrzekającym nagrodę** jest:  
spółka Froneri Polska Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, pod numerem KRS 0000047883, NIP: 8171665383, kapitał zakładowy: 13.788.000 zł (dalej: „Froneri”).
3. **PODMIOT WSPIERAJĄCY PRZETWARZAJĄCY DANE W ZWIĄZKU Z ZARZĄDZANIEM DELIKARTĄ:**  
  
Eurocash Franczyza sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, (62-052), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000259846, kapitał zakładowy w wysokości 3 800 000,00 zł, NIP: 777-29-10-817, REGON: 300333695.
4. **ORGANIZATOR KONKURSU:**  
  
Agencja Reklamowa 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000312564, NIP: 5213502627, kapitał zakładowy: 50.000 zł.
5. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, która jest użytkownikiem sieci Internet i dokonała skutecznego i prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego dla użytkownika po przekierowaniu użytkownika z Aplikacji Mobilnej spełniająca warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
6. **LAUREAT**- osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
7. **KOMISJA KONKURSOWA**– zespół składający się z osób wybranych przez Organizatora oraz Fundatora, które decydują o przyznaniu nagród w Konkursie

8. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Wygraj hulajnogę elektryczną Motus”, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Podmiotu Wspierającego, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest u Organizatora, Podmiotu Wspierającego oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.delikarta.pl/wygrajhulajnoge>
9. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Komisję Konkursową, wydawane Laureatom przez Fundatora, będącego jednocześnie podmiotem przyzyskającym nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
10. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. Sklepami są wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej [www.delikarta.pl/sklepy](http://www.delikarta.pl/sklepy) oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
11. **APLIKACJA MOBLINA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Delikatesy Centrum” dostępna dla systemów iOS i Android, w której realizowany jest Konkurs.
12. **BANER KONKURSOWY** – okno pojawiające się w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum, po kliknięciu którego Użytkownik przenoszony jest do Formularza Konkursowego.
13. **FORMULARZ KONKURSOWY** – strona WWW, na którą przekierowany jest użytkownik z aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy w konkursie wraz z pytaniem konkursowym.
14. **PROGRAM** – program lojalnościowy „Delikarta”, którego organizatorem jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o.
15. **KARTA DELIKARTA** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie karty oraz w formie breloka do kluczy („Brelok”).
16. **ZAKUP PROMOCYJNY**- zakup 2 sztuk dowolnych lodów Milka lub Oreo na jednym paragonie, przy użyciu Delikarty w okresie trwania Konkursu (10.08 – 23.08.2023 r.).

## II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs trwa od dnia 10.08.2023 r. do dnia 23.08.2023 r. (okres trwania Konkursu).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna, w okresie trwania Konkursu, spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w okresie trwania konkursu dokonać w Sklepie Zakupu Promocyjnego z aktywną Delikartą
  - b) zgłosić udział w Konkursie poprzez wejście na stronę [delikarta.pl/konkursmilkaoreo](http://delikarta.pl/konkursmilkaoreo) i kliknięcie linku przenoszącego Uczestnika do formularza konkursowego, wykonanie zadania konkursowego oraz zapoznanie się i akceptację Regulaminu Konkursu oraz przestanie formularza konkursowego, gdzie należy wypełnić numer Delikarty, adres email, numer telefonu oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe. Zadanie konkursowe polega na kreatywnej i pomysłowej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego warto zakupić lody Oreo lub Milka?”.

4. W przypadku dokonania zakupu większej ilości sztuk na jednym paragonie, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Zakup Promocyjny uprawnia do jednego Zgłoszenia.
5. Uczestnik ma prawo do oddania jednej odpowiedzi konkursowej po każdym jednorazowym zakupie w sklepie 2 sztuk dowolnych lodów Milka lub Oreo na jednym paragonie, w okresie trwania konkursu, ale nie więcej niż jedno zgłoszenie na jeden indywidualny numer Delikarty.

### III. Zasady wykonania zadania

1. Termin przesyłania Zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 10 sierpnia 2023 r. o godzinie 06:00:00 a kończy się w dniu 23 sierpnia 2023 r. o godzinie 23:59:59. (okres zbierania zgłoszeń)
2. Data dzienna i godzina dokonania Zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina dokonania zakupu promocyjnego, stwierdzonego przez informatyczny system sprzedażowy Sklepu.
3. Dowodem zakupu uprawniającym do udziału w Konkursie jest wyłącznie rejestracja zakupu na Delikarcie Uczestnika. Nie będą uwzględniane inne dowody zakupu.
4. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Delikarty, której jest właścicielem. W przypadku ujawnienia przez podmiot wspierający że Delikarta o podanym w Zgłoszeniu numerze nie jest własnością Uczestnika, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i jego Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
5. Zgłoszenia będą weryfikowane przez podmiot wspierający na podstawie danych z systemu sprzedażowego Eurocash Franczyza sp. z o.o. Jeśli weryfikacja wykaże jedną z poniższych sytuacji, dane Zgłoszenie zostanie odrzucone:
  - a. Na Delikarcie, której numer został podany w Zgłoszeniu został dokonany zakup poniżej określonej w Regulaminie wymaganej liczby produktów
  - b. Zakup został dokonany poza okresem trwania Konkursu
  - c. Zgłoszenie zostało przesłane przed Zakupem Promocyjnym
  - d. Numer Delikarty podany w Zgłoszeniu będzie przypisany do innego numeru telefonu niż ten, przypisany do konta Delikarty, z którego zostało przesłane Zgłoszenie
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszenia w przypadku, gdy:
  - a) zawarto w Zgłoszeniu konkursowym wulgaryzmy, treści obraźliwe, treści naruszające ogólnie przyjęte normy moralności, stanowiące wyraz dyskryminacji, treści polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem;
  - b) zawarcia w Zgłoszeniu konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż sklepy sieci Delikatesy Centrum podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe powiązane z Delikartą zostaną udostępnione Organizatorowi oraz Fundatorowi przez Podmiot wspierający w celu realizacji Konkursu.

#### IV. Nagrody w konkursie

1. W Konkursie przewidziane zostały 10 nagród I stopnia (zwane inaczej nagrodą główną).
2. Nagroda I stopnia – hulajnoga elektryczna Motus Scooty Lite o wartości 2000 zł (słownie dwa tysiące złotych).
3. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD w terminie 30 dni od otrzymania wiadomości e-mail zawierającej dane osobowe, o których mowa w pkt VI ust. 3 Regulaminu. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę przepada, jeżeli próba dostarczenia nagrody za pośrednictwem przesyłki kurierskiej okaże się dwukrotnie nieskuteczna.
4. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zapłaty ww. podatku. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaze kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

#### V. Przyznanie nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Spośród wszystkich zgłoszeń, Komisja wyłoni 10 najwyżej ocenionych Zgłoszeń biorąc pod uwagę następujące kryteria: spełnienie warunków określonych w Regulaminie oraz kreatywność dokonanego Zgłoszenia.
3. Ocena Zgłoszeń odbędzie się na podstawie zanonimizowanej listy Zgłoszeń nie zawierającej numerów telefonów i numerów Delikart Uczestników. Aby zachować zgodność z pkt. II ust. 5 Regulaminu, lista zawierać będzie informacje, które Zgłoszenia pochodzą od tego samego Uczestnika.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej dotyczące oceny Zgłoszeń i wyłonienia Laureatów zgodne z Regulaminem, odbędzie się w dniu 29 sierpnia 2023 r. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie brała pod uwagę wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia spełniające warunki określone w Regulaminie.

#### VI. Przekazanie nagrody

1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 10 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail na dane, które podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. II.2.b Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie oraz zwróci się do Laureata z prośbą o przesłanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, nr NIP lub PESEL, skanu lub zdjęcia paragonu. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail i numeru telefonu lub zmiany adresu e-mail lub numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej blokady informatycznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za podanie przez Laureata błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu oraz za umieszczenie wiadomości e-mail w skrzynce „wiadomości-śmieci”, „spam” lub innej podobnej.
3. Laureat na przesłanie informacji zawartych w punkcie VI.1. Regulaminu ma 3 dni robocze od dnia wysłania wiadomości e-mail z prośbą o ich przesłanie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze w terminie wymaganych danych, traci prawo do Nagrody.
5. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 30 września 2023 r. przesyłką kurierską na adres korespondencyjny wskazany adres przed Laureata.
6. Koszty przekazania Nagrody ponosi Fundator, który jest przyrzekającym nagrodę.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

## VII. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do podmiotu wspierającego w formie elektronicznej na adres [info@delikarta.pl](mailto:info@delikarta.pl), lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00 w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Podmiotu wspierającego).
2. Reklamacje zgłasza się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika lub adresu do doręczeń, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu, adresu elektronicznego do komunikacji oraz treści żądania.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Fundatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Fundatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## VIII. Dane osobowe

Klauzula informacyjna od **Podmiotu wspierającego** konkursu:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052), ul. Wiśniowa 11. Z administratorem można się

- skontaktować poprzez adres email: [info@delikarta.pl](mailto:info@delikarta.pl), telefonicznie pod numerem 61 658 33 00 lub pisemnie na adres siedziby Spółki.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail [iod\\_ecf@eurocash.pl](mailto:iod_ecf@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 61 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
  3. Pani / Pana dane osobowe są przetwarzane w celu:
    - a) przeprowadzenia konkursu „Wygraj hulajnogę elektryczną Motus” zgodnie z regulaminem oraz wyłonienia laureatów – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
    - b) promocji określonej kategorii produktów i tym samym zwiększeniu ich sprzedaży – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji produktów i zwiększeniu sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
    - c) promocji konkursu w aplikacji, na stronie www oraz w sklepach – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji konkursu i zwiększeniu sprzedaży produktów konkursowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
    - d) w razie złożenia reklamacji w celu jej rozpatrzenia – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ochronie przed roszczeniami i obsłudze roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), a także przepisy kodeksu cywilnego obligujące przedsiębiorcę do rozpatrzenia reklamacji;
    - e) prowadzenia komunikacji z Uczestnikami Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji konkursu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
    - f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie interesów gospodarczych i prawnych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
  4. W przypadku laureatów konkursu – Pani / Pana dane osobowe tj. numer telefonu mogą zostać udostępnione do Fundatora nagród w celu przekazania nagrody.
  5. Pani / Pana dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Spółkę w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
  6. Pani / Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
  7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
  8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza

przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Klauzula informacyjna od Organizatora konkursu:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są:

Froneri Polska Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000047883, NIP: 8171665383, kapitał zakładowy: 13.788.000 zł.

Agencja Reklamowa 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000312564, NIP: 5213502627, kapitał zakładowy: 50.000 zł.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane **przez Fundatora** w celu:

- a. w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych – podstawą prawną jest konieczność przetwarzania do wypełniania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- b. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie ich praw.

3. Każdy z Administratorów jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych w zakresie w jakim te dane przetwarza.

4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom współpracującym i wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym organizatorowi II oraz podmiotom odpowiedzialnym za wydanie Nagród Laureatom oraz rozliczenia podatkowe.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każdy z Administratorów realizuje żądania Uczestników odrębnie.

7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza

przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

#### IX. Prawa autorskie

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
  - a. jest twórcą odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
  - b. przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe).

Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Zgłoszenie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom nieodpłatnej, bezwarunkowej licencji niewyłącznej do Zgłoszenia konkursowego (zwanej dalej „utworem”), w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń terytorialnych, w tymw szczególności do korzystania w sieci Internet, bezwarunkowo, na potrzeby realizacji Konkursu, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Dla uniknięcia wątpliwości Zgłoszenie konkursowe może być w części lub w całości rozpowszechniana w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy. Powyższa licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu licencji z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.

3. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom zezwolenia na udzielanie sublicencji do utworów w zakresie określonym w ust. 2. Uczestnik przenosi ponadto na Organizatorów prawo do wykonywania praw zależnych do oraz prawo udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do utworu.
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na to, że rezultatem udziałów w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, tytułu udzielenia powyższych licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

#### X. Postanowienia końcowe

1. Pomiędzy Fundatorem, Organizatorem, Podmiotem Wspierającym a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.



3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian w niniejszym regulaminie
5. Podmiot wspierający zapewnia Uczestnikom możliwość kontaktu drogą e-mailową pod adresem: [info@delikarta.pl](mailto:info@delikarta.pl) lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Lista produktów objętych promocją:

Nazwa Artykułu	Kod EAN
LODY OREO NA PATYKU 90 ml	5900130038230
LODY MILKA CHOCOLATE-VANILLA 90 ml	5900130038346
LODY MDL MILKA STICK BUTTER COOKIE 90 ml	5900130039305
LODY OREO NA PATYKU 110 ml	4007993020332
LODY MILKA LODY NA PATYKU 110 ml	5903021303950
LODY MILKA STICK HAZELNUT CRUNCH 90 ml	5900130038124
LODY MILKA CRUNCHY CHOCOLATE 110 ml	5903021303974
LODY MILKA CARAMEL CRUNCH NA PATYKU 90 ml	5900130038193
LODY OREO ROŻEK BALL TOP 100 ml	8606018616091
LODY OREO ROŻEK BALL TOP 70 g FRONERI	8606018614462
LODY MDL MILKA STICK HAZELNUT CRUNCH 100 ml	5903021303967
LODY OREO KANAPKA 135 ml	4007993017691
LODY MILKA ROŻEK 110 ml	8606018614387
LODY OREO STICK SANDWICH NA PATYKU 75 ml	8051369000356
LODY OREO ROŻEK 110 ml	5903021302908
LODY MILKA NA PATYKU ALMOND ZIELONA BUDKA 100 ml	5900130017181
LODY OREO 480 ml	4007993020110
LODY OREO POPCORN NA PATYKU 100 ml	5900130017174
LODY MILKA CARM CRUNCH NA PATYKU 100 ml	722680
LODY OREO SMALL BITES 80 ml	5900130034010
LODY OREO STICK PROMOPAK 8X110 ml	5900130033747
LODY OREO KUBEK 185 ml	5903021302861
LODY OREO KANAPKA MASLO ORZECHOWE 120 ml	5010238017010